

## Operation Mike: En vej at gå ?

Operation Mike er titlen på en sag, der har til formål at sikre at der etableres et kultur-distributionssystem i Danmark, på en sådan måde at det tilgodeser alle interessenter, ikke mindst 'De kreative' og forbrugerne.

Vi, Jens Rud (rud@happy.dk) og Henrik Leschly (henrik@leschly.dk), har arbejdet ulønnet for denne sag siden sommeren 2002.

Vi har igennem hele forløbet forsøgt at forholde os fuldstændigt åbne i alle forhandlinger og har udelukkende haft det ene mål for øje, at se 'Operation Mike' realiseret så hurtigt og gnidningsfrit som muligt.

I de efterfølgende sider findes de slides som vi forelagde Kulturminister Brian Mikkelsen og dennes medarbejdere, Kontorchef Peter Schønning og Fuldmægtig Mette Lindskoug, på mødet på kulturministerens kontor den 6. februar 2003.

Foruden de fremlagte slides, er der i denne udgave føjet noter til samtlige dias.

I noterne findes uddybende kommentarer som tilsvarende den mundtlige del af fremlæggelsen.

Som det vil fremgå, er fremlæggelsen opdelt i 3 faser:

1. Inddæmning der fører til Blotlægning
2. Umiddelbar udstråling og
3. Udkrystallisation der fører til Manifestation

*Inddæmningsfasen* beskriver indsamlingen af data og facts omkring sagen.

*Blotlægningen* er sammenstillinger af og konklusioner ud fra disse data og facts.

Den *umiddelbare udstråling* er den kreative proces, AHA-oplevelsen, der *udkrystalliseres* i konkrete idéer og endelig *manifesteres* i konkrete tiltag og handlinger.

Begreberne er almindeligt accepterede som faser i den kreative proces. Inddelingen i faser tilskrives almindeligvis Graham Wallas, men kan findes som generel procesbeskrivelse findes i oprindelige filosofier og religioner i alle dele af verden.

Procesbeskrivelsen kan ses anvendt af bl.a. forsker Richard Florida i 'The Rise of The Creative Class' og af Julia Cameron i hendes bøger om kreativ tænkning og handling.

## Mike Feltwave fondens uafhængige tænketank

Der er vist ingen der for alvor kan afgøre hvem eller hvad Mike Feltwave er, men ikke desto mindre er der mange kreative mennesker i Danmark der vil skrive under på, at de i perioder af deres liv har arbejdet under hans inspiration.

Fondens Uafhængige Tænketank arbejder på realisering af konkrete sager, hvor 'Operation Mike', er en af disse. (Sagsnummer: 20020910)

Fonden støtter sagerne ved, med tilbagevirkende kraft, at refundere timeforbrug efter timesedler og direkte relaterede nødvendige udgifter forudsat:

- At sagen udføres som en 'con amor' (af kærlighed) sag med det formål grundlæggende at 'skabe' og 'forbedre' snarere end at 'fjerne' og 'hæmme'.
- At alle de parter sagen berører bliver stillet lige så godt eller bedre efter realisering sagen, og at alle parter giver deres opbakning til sagen.  
Udfaldet skal med andre ord kunne opfylde Nash Equilibrium (<http://www.nobel.se/economics/laureates/1994/nash-autobio.html>), hvilket bl.a. indebærer, at man forhandler uden skjulte dagsordner og at alle forhandlinger foregår åbent.
- At der indbetales anonyme bidrag, med angivelse af sagens navn eller kontonummer til dækning af sagens udgifter, som et fysisk bevis på at sagen har skabt værdi for en eller flere af de berørte parter. (Konto 5490 70 27 158 Forstædernes Bank Hørsholm)  
Der ønskes anonymitet for at en indbetaling ikke skal påvirke sagens forløb og sagsnummer således at bidragsyderen ikke skal yde bidrag til sager, som bidragsyderen ikke kender eller måtte ønske at støtte.

De personer der arbejder på sagen bliver aflønnet for effektivt timeforbrug efter gældende satser for sygeplejersker i ikke ledende stillinger, idet der regnes anciennitet fra personens 22. fyldte år. Alle bilag, indtægter og udgifter på en konkret sag vil løbende blive gjort frit tilgængelige på Internettet. ([www.feltwave.org](http://www.feltwave.org) fra 1.4.2003)

## Inddæmning

- Møderække
  - Nick Olander, Artistforbundet
  - Thomas Søemod, Artistforbundet
  - Jesper Bang-Olsen, phonofile.dk
  - Arne Würgler, DJBFA
  - Torsten Leschly, Producentforeningen
  - Klaus Hansen, Producentforeningen
  - Nikolaj Nørlund, Uafhængige Pladeselskaber
  - Johan Schlüter, IFPI
- Øvrige Kontakter
  - Rigspolitiet Data og kommunikation, Icon Medialab, SfO, Imidad (patent), Codan, Forsikringsoplysningen, Gladsaxe Bibliotek.

2

### **Møderække**

Nick Olander, Artistforbundet  
Thomas Søemod, Artistforbundet  
Jesper Bang-Olsen, phonofile.dk  
Arne Würgler, DJBFA  
Torsten Leschly, Filmproducent.  
Klaus Hansen, Producentforeningen  
Nikolaj Nørlund, Uafhængige Pladeselskaber  
Johan Schlüter, IFPI

### **Øvrige Kontakter**

Rigspolitiet Data og kommunikation, Icon Medialab, SfO, Imidad (patent), Codan, Forsikringsoplysningen, Gladsaxe Bibliotek.

Dertil kommer en lang række enkelt personer, som beredvilligt alle har givet deres bidrag til sagen.

Generelt kan vi konkludere, at de bærende idéer har mødt interesse og opbakning fra samtlige instanser og personer..

Alle mødedeltagere og kontaktpersoner vil modtage enslydende kopier af dette foredrag med noter.

Alle modtagere skal være velkommen til at tage kontakt til os, såfremt der måtte forekomme uklarheder eller hvis der opstår et behov for yderligere uddybning af sagens akter.

Ud over ovenstående personer vil kopier af diasshow og noter blive sendt til:

Maria Gad, Henrik Balling, Frede (Fup) Norbrink, Arvid Hansen, Klavs Menzer, Wili Jönsson, Claus Thor Nielsen, Steen Svare, Michael Kastrupsen, Charlotte Bostrup, Balder Olrik, Pernille Sams, Rasmus Holm, Sandra Christiansen, Christian Badse

## Inddæmning

- Omsætning af CD'ere er faldet 30% på 2 år.
  - Momstab 39 mill. på dansk musik alene i perioden.
- 2 væsentlige ændringer af virkeligheden
  - Teknologisk udvikling
    - Digitalt format, Internet, mobilnet.
  - Brugeradfærd
    - Avanceret Internetbrug
    - Det er lettest at være kriminel.
    - Tværdistribution (Mobilformat på vej)
- Manglende koordinering i indsatsen
  - Beskyttelse af egne interesser frem for en fælles indsats.
  - Biblioteker udlåner musik til kopiering under hård kritik.
  - Ringe samarbejde imellem brancher (i.e. film, tv, bog, spil, SW, HW)

3

*Inddæmning: Konkret viden gøres til fælles viden*

### **Omsætning af CD'ere er faldet 30% på 2 år.**

Film kan allerede downloades på få dage med en ADSL-forbindelse i en kvalitet bedre end VHS

### **2 væsentlige ændringer af virkeligheden**

Der er ikke længere tale om kopier men derimod digitale kloner i samme kvalitet som originalen.

Med distribution via mobilnet, hvor musik og billedfiler kan vedhæftes en SMS vil distributionen accelerere voldsomt.

### **Manglende koordinering i indsatsen**

Vi har oplevet, at de parter, der alle overordnet burde have en fælles interesse i at skabe en bæredygtig økonomi i branchen, stadig er mere optaget af de modstridende interesser eller i nogen enkelte tilfælde af personlige interesser.

'Fjenden' er ikke længere de andre grupperinger i branchen, men forbrugeren og adfærden hos denne.

Men da 'fjenden' dermed også en kunden kan man ALDRIG vinde denne kamp, uden samtidigt at ødelægge sit eget marked.

## Blotlæggelse: Internet distribution

- Internet er den optimale distributionsform af digitale værker.
  - Distribution -> 0 kr. fra kunstner til forbruger.
  - Distribution ejes af teleselskaber.
- Beskyttelse af rettigheder, også territoriale, sikrer investeringer i dansk underholdningsindustri.
  - Stort og stærkt kreativt miljø giver større aktivitet, der igen fører til øget salg og export.

4

### **Internet er den optimale distributionsform af digitale værker.**

Prisen for distributionen af et digitalt værk fra den enkelte kreative til en forbruger går imod NUL kr. Og det er teleselskaberne, ikke pladeselskaberne, TV-stationerne, F-group eller andre der ejer denne distribution.

Alle distributionssystemer der opbygges, og hvor distributionen bliver belagt med unødvendige omkostninger for forbrugeren, vil før eller siden blive udkonkurreret af et billigere system. Dette som en simpel konsekvens af de naturlige markeds kræfter, der alt andet lige, også gælder i de kreative brancher og på Internettet.

### **Beskyttelse af rettigheder, også territoriale, sikrer investeringer i dansk underholdningsindustri.**

KUN ved at beskytte de kreatives rettigheder, er der mulighed for at bevare og videreudvikle det kreative miljø i DK, som i parentes bemærket, alene i eksport nærmer sig den danske svine produktion.

Antallet af ansatte i den danske film og Tv-industri er fordoblet inden for de seneste 10 år, hvilket er en vækst stærkere end IT-branchen.

I US er underholdningsindustrien uden sammenligning den største Industri. Vi kan ikke se at der skulle være noget til hindring for at det samme kunne gøre sig gældende i Danmark.

## Blotlæggelse: Løsningen skal ..

- **Imødekomme alle aktører:**
  - Kunstnere, producenter, pladeselskaber, distributører, detailhandel, stat (biblioteker) og FORBRUGERE.
- Gøre det nemmest at være lovlydig
- Begrænse tværdistribution
- Omfatte gavesalg
- Forøge produktets værdi
  - Ingen begrænsninger i mobilitet, format (MP3), sikkerhedsteknologi, kreativitet og prisdannelse.
- Danne blød overgang fra nuværende system
- Overholde territoriale rettigheder
- Imødegå kritik af kulturpolitik (Infosoc m.fl.)

5

### **Imødekomme alle aktører:**

Hvis bare en af parthaverne er IMOD projektet eller bliver stillet dårligere end de ellers ville have været UDEN Operation Mike, vil projektet ikke kunne gennemføres gnidningsfrit og I det tempo som det kræves. Det er vor opfattelse at ALLE aktører VIL blive stillet bedre, end de ellers ville have været OM 4 ÅR.

### **Gøre det nemmest at være lovlydig**

Som det er nu, er det betydeligt nemmere at bryde loven (hente musikken gratis her og nu på Internettet) en at være lovlydig (Gå ned I Fona og give 160 kr for en CD., gå hjem og så ikke engang kunne konvertere den til MP3 format...)

### **Begrænse tværdistribution**

Det er distributionen IMELLEM brugerne (p2p: KaZaa) der er den egentlige trussel. De store netværk af brugere der deler digitale værker strå for lang den største del af den ulovlige distribution. Så længe den enkelte bruger ikke har noget incitament til at LAVE VÆRE med at distribuere sin musik, kommer men ikke disse 'Dark Nets' til livs.

### **Omfatte gavesalg**

En stor del af DVD, Bog og Musik salg er Julesalg. En løsning der IKKE omfatter muligheden for at anvende værker som gaver ER INGEN LØSNING.

### **Forøge produktets værdi**

De løsning vi har set, indeholder alle en begrænsning I anvendelsen I forhold til nu, og forringer dermed produkternes værdi

### **Danne blød overgang fra nuværende system**

Ingen så stor ændring kan gennemføres fra den ene dag til den anden, om end vi er af den opfattelse, at forbrugerne allerede KAN finde ud af at hente musik fra Internettet. Så ændringen I brugeradfærd, der normalt er den langsomste parameter I et forandringsforløb, er allerede gennemført I vid udstrækning.

### **Overholde territoriale rettigheder**

Løsningen er svært anvendelig og måske direkte uanvendelig I Film-industrien, såfremt distributørerne kan garantere at Internet-distributionen overholder territoriale rettighedskrav. (i.e. at det er muligt at begrænse salget til Danmark, eller Norden.)

### **Imødegå kritik af kulturpolitik (Infosoc m.fl.)**

Ikke bare imødegå, men imødekomme kritikken, og således kunne overflødig gøre store dele Infosoc-direktivet. (Se Høringssvar fra SfO ([www.sfo.dk](http://www.sfo.dk)))

## Blotlægelse: Phonofile - uafklarede forhold

- **Forretningsmodellen uafklaret og ufinansieret**
  - B2C løsning ikke afklaret teknisk. (men mange gode idéer..)
  - Forhindrer ikke umiddelbart tværdistribution
  - Mere besværligt end Kazaa
- **Forringer produktets værdi**
  - Værker bliver immobile
  - Aktiveringsnøgler er ikke mobiltelefon-teknologi
  - Musik kan ikke anvendes som gaveobjekt.
  - Ingen lovlige MP3 filer
- **Ejerforhold uafklarede**
  - Uafhængige pladeselskaber, distributører, detailhandel, stat og forbrugere ikke repræsenteret i projektet for indeværende.
  - Film-, spil-, tv- og bog-branche ikke involverede.

6

Der henvises generelt til [www.phonofile.dk](http://www.phonofile.dk)

Mange af de tanker der fremlægges i Operation Mike er dele af det eksisterende Phonofile-projekt. Der er dog visse væsentlige uafklarede punkter i phonofile-projektet, som vi mener Operation Mike kan bidrage med at afklare. Såfremt disse tilføjelser bliver en del af phonofile-projektet, er Operation Mike pr. definition afsluttet med succes.

### **Forretningsmodellen uafklaret og ufinansieret.**

Ligesom under .com bølgen, indeholder projektet rigtig mange gode idéer til de muligheder der åbnes NÅR projektet er realiseret, men meget få beskrivelser af hvordan de enkelte parter (se dias 5) skal kommerialisere og realisere idéen.

Tværdistributionen forhindres ikke, hvis der stadig distribueres originaler, Forbrugerne vil stadig være henvist til at skulle besøge mange forskellige onlinebutikker med forskellige konto og krypteringsordninger hvilket forsat vil gøre det mere besværligt end at anvende KaZaa.

### **Forringer produktets værdi**

De forslag der gives, gør værkerne immobile, således at de kun kan afspilles på den PC de er downloaded til og dermed ikke i bilen eller til en fest eller for den sags skyld på de nyeste mobiltelefoner. Gaveproblematikken er ikke løst: Hvordan forærer jeg rettigheder til et værk til en anden person ?. Og da ingen af de angivne løsninger er format-uafhængige, kan der ikke leveres lovlige MP3 filer og lovlige CD filer på én gang. Og når vi en dag opfinder Online-headset, skal der endnu et format til...skal vi så købe alt vores musik en gang til ?

### **Ejerforhold uafklarede**

Det er uafklaret hvem der skal eje phonofile-distributionen. Der er forestillinger om af B2C distributionen skal foregå igennem eksterne kommercielle partnere, men dette vil give store ulemper for forbrugerne, ligesom ejerskabet af selve phonofileprojektet er problematisk.

Den nuværende kreds af interessenter, derunder Artisterne, IFPI, DJBFA skal udvides betydeligt, ja for ikke at sige uoverskueligt, hvis Uafhængige pladeselskaber, distributører, detailhandel, stat og forbrugere samt tilsvarende repræsentanter fra de øvrige kreative brancher, derunder film, tv, sport, bog, tegnefilm, tegneserier, e-learning osv. osv. og skal repræsenteres tilsvarende.

Phonofile.dk må derfor betragtes som et test-projekt der kører i musikbranchen, med henblik på et senere tidspunkt (MEGET SNART) at omfatte alle kreative brancher.

## Umiddelbar udstråling



7

Umiddelbar udstråling, er det øjeblik når Inddæmningen og blottæggelsen har ført til muligheden for erkendelse, AHA-oplevelse. I en benzinmotor vil det svare til det øjeblik hvor alle forhold er tilstede for at der kan opstå en eksplosion...

## Udkrystallisering.

- Sælg og registrér brugerlicenser til enkeltværker
  - Alle kunder skal være unikke og identificerbare
  - Danske kunder skal verificeres ud fra Folkeregister.
- Brug fingerprint til alle kopier
  - Alle kopier skal være unikke og identificerbare
- Skab interesse-uafhængigt kultur-distributionssystem
  - Som et vejnet (med brugerbetaling).

8

### **Sælg og registrer brugerlicenser til enkeltværker**

Dette er den eneste måde at imødekomme det grundlæggende problem der er ved handel over Internettet til livs. Man kan ikke gennemføre kommercielle aftaler med anonyme brugere.

Microsoft o.a. arbejder på at al færden på Internettet registreres igennem '.NETpass' løsningen. Dette imødekommer dog ikke 'Free Speech' kravet, der langt hen af vejen er det smukke, meget demokratiske og bærende princip for Internettets udbredelse.

En centrale registrering af alle de værker brugere har købt licens til, muliggør en unik identifikation og verificering.

Ordet 'LICENS' anvendes konsekvent, idet brugeren ikke overtager rettigheder, hverken immaterielle eller materielle ved køb af et værk.

En, blandt mange sidegevinster ved den centrale registrering, er muligheden for at dokumentere hvilke værker forbrugeren igennem sit liv har erhvervet licens til, hvilket bl.a. Forsikringsselskaber er meget interesserede i. Ved tyveri eller brand, skal selskaberne ikke genkøbe Samlingen, men blot trække nye kopier af de værker som forbrugeren kan dokumentere at hun har licens til, idet brugeren jo ikke har mistet licensen som sådan.

### **Brug fingerprint til alle kopier**

Dette gør det muligt at forbinde alle kopier med en unik forbruger, et købstidspunkt og et unikt kopinummer.

Selvom det helt sikkert vil være muligt at fjerne et fingerprint fra et værk, vil det ikke være muligt at gøre det lovligt.

Dette samtidig med det forhold at det, i modsætning til nu, vil kræve en aktiv kriminel indsats at kunne stille sin musik til rådighed for andre uden risiko for ens selv.

### **Skab interesse-uafhængigt kultur-distributionssystem**

Selve den centrale registrering, kan i forbrugernes interesse, ikke overlades til andre en samfundet selv, staten.

Denne instans er den eneste der på rimelig vis, kan give forbrugerne den tryghed som de ønsker i forbindelse med registreringen.

Her skal det understreges, at det ikke er tænkeligt at XXX-rated materiale eller andet materiale som forbrugerne ikke ønsker registreret, vil optræde i databasen, alene ud fra den betragtning, at producenterne, for at imødekomme kunderne, ikke vil ønske at distribuere materialet igennem et sådant system. Almindelig distribution,, som det er kendt i dag, vil jo forsat kunne eksistere sideløbende.

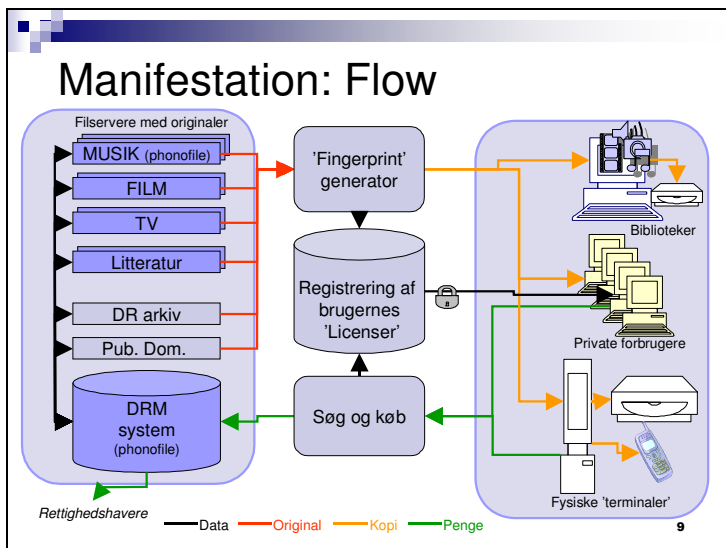
Også fra et strukturpolitisk synspunkt bør det være staten der tager et aktivt ansvar for selve distributionssystemet der muliggør kommerciel virksomhed i de kreative brancher, på samme måde som at det overordnet er staten der er ansvarlig for vejnettet og anden infrastruktur, der muliggør kommerciel virksomhed på andre områder.

Da der er tale om et branche i akut nød, er det vigtigt at der findes en løsning meget snart. Staten har mulighed for at gennemføre projekt langt hurtigere end branchen selv vil kunne gøre.

Endvidere, da staten uden sammenligning, vil blive den største bruger af dette system, vil det være i statens interesse at sikre en billig adgang til systemet.

Staten vil skulle anvende systemet i forbindelse med biblioteksdriften, Public Service funktioner, derunder adgang til DR's arkiver, distribution af Public Domain værker mv.

Endelig er Staten den eneste instans der kan gennemføre projektet således at det i den sidste ende bliver den optimale løsning for forbrugerne, idet staten ikke nødvendigvis, i modsætning til alle andre aktører, vil have et langsigtet profitkrav at skulle imødekomme.



### Filservere med Originaler:

Her, og kun her, opbevares de originale værker, uden fingerprint. Filservere ejes af de grupper der ønsker at stille værker til rådighed for forbrugerne.

De kan i princippet være placeret hvor som helst på Internettet.

Det kan være EMI, Sony, De uafhængige pladeselskaber, Forlaget Gyldendal, Tv-stationer, Cultivator E-Learning, Carlson Forlag m.m.fl. der ejer serverne, med det ønske at stille værker til rådighed for forbrugerne imod betaling.

På skitsen er medtaget DR-arkiv og Public Domain-servere, for at illustrere statens muligheder for kulturdistribution. (Public Domain, er værker, hvor rettigheder ikke findes eller hvor rettighederne er forældet eller givet til Public Domæne.

Musik-serverne er allerede tænkt som en del af phonofile projektet.

### DRM system:

Digital Right Management.

En database over samtlige værker i filserverne, hvor der er tilknyttet oplysninger om værkerne, derunder hvilke rettigheder der er forbundet med disse.

Der er her 'fordelingsnøglen' findes, således at 10 DKK indbetalt for et værk, kan fordeles imellem rettighedshaverne i.e. NCB, KODA, Pladeselskab m.fl.

DRM-systemet er allerede tænkt som en del af phonofile projektet.

### 'Fingerprint generator'

Dette er en 'funktion' der fysisk kan være placeret mange steder i systemet.

Væsentligst er det at Funktionen 'brænder' oplysninger om Kunde (kundernummer), kopinummer, købstidspunkt mv. IND i selve filen, på en måde således at det ikke umiddelbart lader sig slette, og således at det ikke forsvinder ved kopiering til andre formater eller til andre medier.

Fingerprintning er en kendt teknologi, og kan i denne sammenhæng efter vores bedste overbevisning anvendes i en Open Source-udgave.

Dette ville gøre det betydeligt nemmere for fabrikanter af HW og SW at imødekomme rettighedshavernes behov for sikkerhed, uden at det ville gøre det lettere af fjerne helt fra kopien.

Og det vil stadig ikke vil være muligt at lovliggøre en kopi.

De enkelte værker kan 'Fingerprintes' på forskellig vis.

Vi har flere løsningsformat forslag til forskellige formater, derunder film og tekster.

Det væsentligste krav, er at en fjernelse af fingerprintet skal være vanskeligt, og helst gøre selve kopien uanvendelig.

### **Central Registrering af Brugerlicenser**

Central registrering af alle værker som en bruger har købt eller modtaget licens til. Det er kun den enkelte forbruger der kan få adgang til denne server via en PIN kode som bliver TILSENDT til forbrugers adresse. (Som det er kendt fra Bank-sektorens web-bank løsninger).

Er den centrale registrering privat ejet er forbrugeren ikke beskyttet af registerlovgivningen, idet registreringen må opfattes som et kundekartotek.

Verificering af en ulovligt distribueret kopi, med efterfølgende krav om afgift (ikke bøde) kan derfor ske fuldautomatisk.

Er der tale om et statsejet selskab, kan adgangen til kundearchivet begrænses via lovgivning, og forbrugeren er derved betydeligt bedre beskyttet imod utilsigtet anvendelse af informationerne i den centrale registrering.

Det væsentligste er, at denne 'Fingerprint' teknologi anvendes ens på SAMTLIGE værker, således at der ikke opstår en 'Format Krig', som det skete imellem VHS og Beta. En sådan krig er kun i den vindende parts interesse, og måske ikke engang det, da den helt givet vil blive så langstrakt, at markedet vil være væk, før krigen er afsluttet.

### **Søg og Køb**

Om end måske utopisk, under de nuværende forhold, ville forbrugerne være bedst tjent med at kunne få adgang til samtlige filservere fra de sammen online-handelssted.

Dette ville også være den optimale løsning for ophavsretshaverne, idet der således kun ville opstå EN 'Thomas Helmig fanklub' og at alle de forbrugere der har udtrykt ønske om det, kan modtage EN direct mail fra 'Thomas Helmigs Pladeselskab, om tilbud på koncertbilletter, billige download af remix, noder, midifiler, merchandise mv.

Alle disse muligheder bliver begrænsede hvis der eksisterer en FONA-Online butik med et udvalg, en EMI-butik med et kun delvist overlappende udvalg osv.

Selvom der grundlæggende kun er en Onlinebutik, kan ønsket om forskellige designs af skærbilleder sagtens imødekommes, ligesom det ville være muligt at hvert værk blev præsenteret på sider leveret af de forskellige udbydere.

Disse kunne således have mulighed for at promovere deres øvrige kunstnere eller tilbud på samme vis, som havde de haft deres egen Online-løsning.

### **Forbrugere: Biblioteker, Private PC'ere og Fysiske terminaler.**

Se dias 12 ff. for nærmere beskrivelser af disse løsninger.

Mange af de muligheder der opstår er udmærket beskrevet i phonofile-projektet.

Men det er væsentligt at påpege, at løsningerne ikke er kommercielt realiserbare uden Fingerprint, central registrering og fælles e-shop katalog.

De fysiske terminaler kan i princippet opstilles overalt hvor der kan etableres en bredbåndsforbindelse.

De skal kunne betjenes uden at forbrugeren har været eller vil komme på Internettet via en PC, således at Bedstemor stadig kan købe 'Bamse og Kylling' til sit barnebarn.

Idéen er grundlæggende at Bedstemor VÆLGER barnebarnet på en liste over alle mennesker bosiddende i Danmark, og at barnebarnet derigennem får registreret sin licens i det centrale register. (Se dias 16-18)

## Manifestation: Internetdistribution sikkerhed

- Alle kopier indkodes information om ejerskab *inden* levering.
  - Ejer får betænkeligheder ved at distribuere (moral)
    - Begrebet 'venner' afgrænses naturlig af tillid.
  - Det bliver 'svært' at være kriminel.
    - Der skal udføres en vanskelig og bevidst kriminel handling
  - Værker kan kun ulovliggøres, ikke lovliggøres.
  - Ulovlige distributører kan identificeres fra server-siden og verificeres med ét opslag.
- Originaler distribueres IKKE.
  - Parallelimport kan afsløres
  - Ophavsret sikres
- Brugere registreres og køber LICENSER
  - Ejer får mulighed for at påvise sine rettigheder.
    - Genkøbspris minimeres (Stor besparelse for forsikringsselskaber)
  - Format og teknologiafhængighed (Fremtidssikret)
    - Lovlige MP3 filer muliggøres.
  - Territorial rettigheder kan holdes i hævd.
    - Investeringer i DK underholdningsindustri sikres.
  - Værker som gavemulighed bevares og forbedres.
    - Brugere skal ikke nødvendigvis på Internettet men har samme muligheder
  - Gamle udgivelser kan 'konverteres' til registrerede udgaver.

10

### **Alle kopier indkodes information om ejerskab *inden* levering.**

Ejer får betænkeligheder ved at distribuere (moral), idet ejeren kan spores igennem fingerprintet. Det er nu ikke kun den person der stiller en fil til rådighed for andre via Internettet som kan spores og retsforfølges.

Den ejer der i første omgang har videregivet sin kopi, kan findes, og endda uden dommerkendelse, identificeres.

Dette muliggør at ejeren får en advarsel inden der anlægges en egentlig kriminalsag (måske i form af et automatisk genereret girokort). (Se dias 9.)

Da musikken samtidig bliver billigere og at prisdannelsen kan gøres synlig og forståelig, vil incitamentet til at hacke en kunstners værk også begrænses. Det bliver lige så 'smart' som at lave en virus til Linux.

### **Det bliver 'svært' at være kriminel.**

Der skal udføres en vanskelig og bevidst kriminel handling for at fjerne fingerprintet.

Og kan man nu også være sikker på at den version af en hacker-program kan har fået fat i, nu også fjerne HELE fingerprintet ?. Denne tvivl er tilstrækkeligt til at den enkelte får et personligt incitament til IKKE at distribuere sine værker.

### **Værker kan kun ulovliggøres, ikke lovliggøres.**

Ulovlige værker, parallelimporteret eller værker hvor fingerprintet er fjernet eller ændret, vil helt sikkert komme i omløb.

Men her er man blot tilbage til den nuværende situation, og kan retsforfølge.

Det er dog forventningen at disse værker bliver lang færre og at udvalget på KaZaa og tilsvarende tjenester bliver så ukomplet, at det bliver nemmere at gå til den 'rigtige' onlinebutik. Samtidig vil de ulovlige værker have en ringere værdi end lovlige værker, idet køb af et lovligt værk samtidig giver adgang til 'Added Values' (se dias 13.)

Ulovlige distributører kan identificeres fra server-siden og verificeres med ét opslag.

### **Originaler distribueres IKKE.**

Parallelimport kan afsløres, idet parallelimporterede værker ikke indeholder fingerprint

### **Brugere registreres og køber LICENSER**

Ejer får mulighed for at påvise sine rettigheder.

Genkøbspris minimeres (Stor besparelse for forsikringsselskaber)

Format og teknologiafhængighed (Fremtidssikret)

Lovlige MP3 filer muliggøres.

Brugeren får mulighed for at downloade lige så mange kopier hun måtte ønske og i alle de formater der er tilgængelige, så længe fingerprintet bevares.

Ligesom et bestemt format forsvinder med tiden, vil en krypteringsform også forældes.

Fingerprint følger krypterings formatet, så at sige, og bliver derfor ikke forældet.

### **Territorial rettigheder kan holdes i hævd.**

Systemet begrænser hvem der kan købe via systemet, hvorved landegrænser kan respekteres.

Investeringer i DK underholdningsindustri sikres dermed, idet det vil være langt mere fordelagtigt for en investor at investere i et værk, hvor indtægter er sikret og distributionen kontrolleret.

Kan det danske kreative miljø tilbyde dette til investorer, vil vi have en stor, men forhåbentlig tidsbegrænset, fordel. 'Forhåbentlig', idet det ville være i alle parter fordel at konceptet blev nordisk eller europæisk hurtigst muligt.

### **Værker som gavemulighed bevares og forbedres.**

Brugere skal ikke nødvendigvis på Internettet men har samme muligheder.

Værkerne forbedres fordi man kan købe gaver hjemme, mixe CD'ere, selv bestemme Cover, eventuelt selv uploade fotos, der brændes med ind på CD'en mv.

Samtidig åbnes mulighed for en lang række 'Added Values' som nævnt på dias 13.

### **Gamle udgivelser kan 'konverteres' til registrerede udgaver.**

Såfremt det lykkedes branchen at skabe Added Value (se dias 13) af egentlig værdi for forbrugeren, vil forbrugeren have en interesse i at konvertere sine gamle værker til den nye 'Online-licens' version. Alene det at forbrugeren kan dokumentere sin samling og at hun lovligt kan downloade nye kopier i flere formater, i stedet for den gamle, måske ridsede version vil være fordelagtigt. På denne måde kan originaler, der er i omløb, faktisk samles sammen, og destrueres.

## Det Offentliges situation

- Imødegår kritik fra SfO (lovudkast af 12. okt 2000)
- Imødegår kritik af Infosoc og følger virkninger for HW producenter
- KUM får mulighed for målrettet og synlig brugerstyret kulturstøtte
- KUM får kontrol over Public Domain
  - Sikring af adgang til dansk kulturarv
- Målrettet strukturpolitik medfører
  - Øget private investeringer i underholdningsindustri
  - Øget indtjening via moms og afgifter
  - Øget eksport
- Mulighed for brugerbetalt adgang til arkiver (DR, film mv.)
- Åbner muligheder for alternativ transmission af nationale begivenheder.
- Rettigheder til sportsbegivenheder kan administreres.
- Løser Biblioteks-problematikken

11

### **Imødekommer kritik fra SfO (lovudkast af 12. okt 2000)**

Det er lovligt for en ven at kopiere en original CD, ligesom det er lovligt at hjemlåne en CD på biblioteket og tage en kopi af denne.

Disse forhold har mødt skarp kritik fra mange sider. Operation Mike imødekommer denne kritik, idet 'venne' begrebet bliver naturligt begrænset og delvist erstattet af et Tillids begreb. (Se dias 10)

### **Imødekommer kritik af Infosoc og følger virkninger for HW producenter**

Mange hardware producenter, der fremstiller CD afspillere med harddiske, MP3 afspillere og lignende apparatur, står i en situation, hvor deres apparatur kan fortolkes som værende ulovligt.

### **KUM får mulighed for målrettet og synlig brugerstyret kulturstøtte**

Ved støtte igennem distributionssystemet, kan KUM betale opretshaverne for det antal downloads der faktisk er, af støttede kunstværker.

Vælger KUM at et givent kunstværk bør være tilgængeligt for alle danskere, det kunne være H.C. Andersen læst af Ove Sprogø, eller Shubiduas Midsommersang, eller Carl Niensens værker, kan disse stilles til gratis rådighed, og støtten bliver dermed brugerbestemt.

### **KUM får kontrol over Public Domain**

Sikring af adgang til dansk kulturarv og en forhindring af at en anden organisation kommercieliserer dette kulturpolitiske følsomme område.

#### Målrettet strukturpolitik medfører

- Øget private investeringer i underholdningsindustri
- Øget indtjening via moms og afgifter
- Øget eksport
- Sikring af vækst og arbejdspladser i de kreative brancherne.

### **Mulighed for brugerbetalt adgang til arkiver (DR, film mv.)**

#### **Åbner muligheder for alternativ transmission af nationale begivenheder.**

Landskampe kan bringes i dette netværk uden at intervenere med Tv-rettigheder.

### **Rettigheder til sportsbegivenheder kan administreres.**

Igennem systemet gives der mulighed for at sportsklubber kan sælge rettigheder til begivenheder som ikke er solgt til Tv-stationer. De får mulighed for at transmittere live og tidsforskudte optagelser af kampe og præstationer imod betaling. Tilsvarende for andre foreninger, klubber, teatre, foredragsholdere mv.

### **Løser Biblioteks-problematikken** Se næste dias.

## Bibliotekers situation

- Man kan opleve værker på biblioteket
  - Alle værker er altid 'hjemme'
  - Rettighedshavere kan belønnes efter brug.
- Man kan downloade og brænde/kopiere 'gratis' værker.
- Man kan købe værker i 'Kulturnet-terminal'
- Man kan hjemlåne musik.
  - Personlige lånekopier med lille licens (Ingen 'added value')
  - Mulighed for kopi til 'privat brug' kan bevares, (hvis bibliotekerne tør...)
- Store besparelser og brugerbetaling mulig
  - Ingen indkøb, ingen administration

12

### **Man kan opleve værker på biblioteket Alle værker er altid 'hjemme'**

Rettighedshavere kan belønnes efter brug idet aflytning kan registreres, også streamet.

### **Man kan downloade og brænde/kopiere 'gratis' værker.**

Det kunne være værker der af markedsføringsgrunde er lagt frit til rådighed, eller værker som er støttet af KUM.

Da de stadig er 'Fingerprintede' forhindres utilsigtet distribution.

Man kan købe værker i 'Kulturnet-terminal'

Biblioteker må sandsynligvis ikke selv 'forhandle' værkerne, men en terminal kunne opstilles...

### **Man kan hjemlåne musik.**

Personlige lånekopier med lille licens kan brændes, evt. På genbrugelige medier. Da brugeren ikke har købt værket, er der tale om et ren 'lytte-licens', måske endda tidsbegrænset. Brugeren har dermed ikke adgang til Værkets Online-community og de fordele der måtte følge deraf. (Se dias 13)

### **Mulighed for kopi til 'privat brug' kan bevares.**

Bibliotekernes kopier til hjemlån vil blive fingerprintede på samme måde som forbrugernes. Hvis en låner ulovligt distribuerer værker, lånt på et bibliotek, vil bibliotekets kundenummer fremgå af fingerprintet. Det vil derved blive synliggjort hvorvidt bibliotekerne aktivt deltager i ulovlig distribution.

### **Store besparelser og brugerbetaling mulig**

Bibliotekerne vil høste store besparelser af Operation Mike, idet de ikke behøver at hjemkøbe værkerne, ligesom administrationen så godt som elimineres.

Musikbiblioteket vil kunne udgøres af et antal multimediePCere, eventuelt anbragt i Lytteboks med 4 vejs PC højtalere.

Alle værker er altid hjemme, og lånerne vil være indstillet i at betale for brænding af hjemlåns CD'ere. (hvis det tillades) Ud af de 2.3 milliarder der anvendes på drift af bibliotekerne vil et forsigtigt skøn være en besparelse på 10%

## Ophavsretshavernes situation

- Fri finansiering
- Fri prisfastsættelse
- Forbrugere kan kontaktes direkte
- Mulighed for merindtjening.
- Et værk kan opdateres og udvides
- Added value kan 'sampakkes'

13

### **Fri finansiering**

Et værk kan finansieres af private investorer, firmaers markedsføringsbudgetter eller privat, idet der ikke er en låst sammenhæng imellem investorer (pladeselskaber) og distribution.

Som en oplagt markedsføringsmulighed, kan værkerne anvendes som added value til andre produkter. ('Send 50 SMS'er og vælg frit en melodi...')

### **Fri prisfastsættelse**

Prisen for enkeltværker kan frit prissættes og dynamisk ændres. Første 200 download kan være gratis, hits kan være dyrere når de hitter osv.

### **Forbrugere kan kontaktes direkte**

Forudsat at den enkelte forbruger har givet tilladelse hertil, kan der som noget helt unikt, sendes Direct Mail til alle der har købt en bestemt udgivelse.

Det kan være tilbud om at købe koncertbilletter, inden de kommer i udbud, hvilket koncertarrangøren er meget interesseret i, eller det kan være oplysninger om at kunstneren netop har udgivet et nyt værk eller lagt billeder ud til sine fans.

### **Mulighed for merindtjening.**

Ud over selve værket, gives der mulighed for at sælge noder, manuskripter, fraklip, interviews, T-shirts osv. til de brugere der har købt et værk af en given kunstner.

Brugeren får via Licensen til værket, adgang værkets Online Community, hvor det kun er fantasien der sætter grænser for, hvad der kan sælges eller tilbydes.

Også mulighed for personlig Chat med kunstnere kan tilbydes som ekstra service til kunderne eksklusivt.

### **Et værk kan opdateres og udvides**

Er man ikke helt tilfreds med et værk, kan det løbende rettes og opdateres.

I en bog kan tilføjes noter og i et musikstykke kan laves remix.

Om forbrugeren skal betale ekstra eller om det er inkluderet i licensen er op til den enkelte kreative.

### **Added value kan 'sampakkes'**

Nye produkter vil opstå, ide man f.eks. kan 'sampakke' en CD-udgivelse, med en koncertbillet, en togrejse, et tørklæde og et hotelophold.

Eller det kan tilbydes at hvis man køber samtlige numre på en CD på en gang så får man 10% rabat og kan gratis se Videoptagelser fra indspilningen af CD'en.

## Producenternes situation

- Mindre initial investering.
  - Der skal ikke betales NCB før pladen er solgt.
- Der spares omkostninger
  - (sælgere, lager mv.)
- Der bliver ingen formatkrig (VHS-BETA)
  - Det er ikke konkurrence på systemer men på indhold
- Kontrol af distribution til udlandet
- Ingen parallelimport

14

Ud over at piratkopiering og ulovlig distribution ikke vil give mulighed for at drive en rentabel forretning i et meget lille sprogeområde som Danmark, giver Operation Mike også fordele for Producenterne på andre områder.

### **Mindre initial investering.**

Der skal ikke, som nu, betales NCB før pladen er solgt, ligesom udgifter til tryk og distribution reduceres. Af en upfront betaling på f.eks. 500.000 før første CD'er bliver solgt, kan spares ca. 150.000.

### **Der spares omkostninger**

Sælgere, lager mv.)

Der bliver ingen formatkrig (VHS-BETA)

Det afgørende for selskaberne bliver hvilke kunstnere de signer, hvilke producere der vælges og hvordan de promoter dem. Men om selskabet har valgt den rigtige formaterings og krypteringsteknologi har ingen indflydelse på salget.

### **Kontrol af distribution til udlandet**

Som med film, kan det af selskabet kontrolleres hvornår man ønsker at introducere en kunstner i et land udenfor Danmark.

### **Begrænset parallelimport**

Hvilket giver større indtjening.

## Forbrugerens situation

- Komplet udvalg alle steder.
- Billigere produkter
- Man kan få adgang til sin 'kunstsamling' via nettet
- Hurtig distribution
- Man må lave lovlige kopier i alle formater til eget brug
- Licensen er formatuafhængig
- Adgang til added value produkter og services
- Virusbeskyttelse

15

### **Komplet udvalg alle steder.**

Forudsat at der kan samarbejdes om en fælles Online-shopløsning, ligesom det må forventes at der bliver et langt bredere udvalg af musik, idet den kommercielle censur bortfalder. En kreativ kan for så vidt udgive sine værker fra sin egen dagligstue...

### **Billigere produkter**

Udgifter til distribution bortfalder.

### **Man kan få adgang til sin 'kunstsamling' via nettet**

Via den centrale registrering kan man få adgang til alle sine værker, altid  
*Man kan dokumentere sin samling, også over for politi eller forsikringselskaber.*

### **Hurtig distribution**

Man skal ikke nødvendigvis ned i en butik eller vente på at den sjældne udgivelse bliver bestilt hjem. Værkerne kan distribueres få timer efter at de er skabt. Liveoptagelser og 'jamsessions' kan opsættes.

### **Man må lave lovlige kopier i alle formater til eget brug**

Og kommer man til at ødelægge den ene kopi man havde taget sig sammen til at lave, kan man frit fremstille en ny.

### **Licensen er formatuafhængig**

Og dermed fremtidssikret. Når der kommer et nyt format på digitale værker, i forbindelse med lanceringen af et nyt apparat, ie. 'Online Øresneglen', vil forbrugeren ikke skulle betale for køb af Licens igen, men kan blot downloade eller streame værket i det nye format.

Overgang til nye formater, som den fra LP til CD, kan derfor foregå langt hurtigere, hvilket vil fremme den teknologiske udvikling.

### **Adgang til added value produkter og services**

En kunstværk bliver ikke reduceret fra at være en stor LP, med indlagt plakat og masser af billeder og tekster til at være en blå streg der vokser på en skærm. Adgang til værkets Online community udvider betydeligt de kreative muligheder der er for ekstra værdi, møde med andre ligesindede, indsigt i den kreative proces mv.

### **Virusbeskyttelse**

Et voksende problem for folk der downloader værker over Internettet bliver løst, idet man kan være sikker på de filer der modtages fra systemet.

## Forhandlernes situation

- Ingen lager
- Maksimalt udbud
- Pladsbesparelse
- Mulighed for at følge salgstal
- Bedre 'in-shop' markedsføring

16

Forhandlerens situation bliver nok svækket i forhold til tidligere, men da omsætningen jo allerede er faldet med 40% på 2 år, må man sammenligne Forhandleren situation efter Operation Mike, med den situation han ellers ville have været i om 4 eller 5 år.

Det er sandsynligt at de store kæder om kort tid helt vil stoppe salget af CD'ere og DVD'ere, idet disse produkter ville give for lidt omsætning i forhold til den plads produkter fylder, og det store arbejde, rent logistisk, der er i at sælge så mange varenumre, med en forholdsvis lav fortjeneste.

### **Ingen lager**

Lageret ville forsvinde, og der er altid 'nok' hjemme af alle udgivelser. Forhandleren vil ikke 'brænde inde' med usælgelige kopier.

### **Maksimalt udbud**

Forudsat at der findes en fælles shopløsning, kan alle forhandlere tilbyde 'Danmarks Største Udbud'.

### **Pladsbesparelse**

En par terminaler til salg af alle digitale produkter, incl. Spil, DVD, Software og musik, vil kunne frigøre meget plads i en forretning, enten til at skabe displays for produkterne, eller til andre relaterede varer.

### **Mulighed for at følge salgstal**

Via onlinesystemet kan en forretning nøje følge salget i egen forretning og også totalt og salg i kædens øvrige forretning: Dette kunnen udgøre værdifuld information til udstillinger og 'product placement' i butikkerne; Bedre 'in-shop' markedsføring

## .. og manifestation Salg i butikker

- Kopi-maskine opstilles.
  - Kunder køber ved terminal i butik
  - CD'en brændes ved kassen
- CD'ere kan 'displayes' i butikken. Stregkodelæser fører til produkt.
  - (Hjælp ved ekspedienten...)
- Fona-salgsværktøj.
  - Hvad er opadgående og skal displayes ?
- En musikforretning i 7-eleven ?

17

Beskrivelse af en tilsvarende løsning findes også i phonofile-dokumentet.

CD'brænderen som er tænkt ind i eksemplet brænder også tryk på selve CD'en. Trykket kan derfor vælges af kunden, ligesom kunden selv kan sammensætte indholdet på mediet.  
( på Odixon.com kan findes et produkt til omk. 70 k DKK, der printer på ca. 45 sek.)

DVD-brændere betydeligt dyrere og fremstillingen langsommere, men der er endnu et år eller to til det bliver aktuelt for butikkerne.

## .. og manifestation musik som gaveobjekt.

- Modtager vælges (alle er preregistreret)
- Musik vælges
- Musik ejes af modtageren.
- CD evt. med gavetryk brændes og udleveres (i fysisk butik)
- eller tilsendes, evt. med ekstra filer fra afsender og billede på cover.
- Kan byttes eller pengene tilbage i fysisk butik. (CD-en destrueres, licens afmeldes)

18

- Modtager vælges ud fra en oversigt over alle danskere.

- Musik vælges. Hvis en anden allerede har købt værket til modtageren, kan systemet oplyse om det og anbefale andre værker.

- Musik ejes af modtageren, idet det jo er MODTAGERENS fingerprint der indsættes i værket. Samtidig kan giverens fingerprint indsættes, så der ikke købet musik til tilfældige fremmede, med henblik på massekopiering.

- CD evt. med gavetryk brændes og udleveres (i fysisk butik) eller tilsendes, evt. med ekstra filer fra afsender og billede på cover.

- Kan byttes eller pengene tilbage i fysisk butik på samme måde som nu. CD'en plomberes, og ved eventuel returnering eller ombytning, destrueres CD'en og via strekcode afmeldes licensen i det centrale register.